

РЕЗОЛЮЦИЯ

II Международного конгресса туроператоров

9-11 октября 2024г. в Республике Беларусь г. Минск состоялся II Международный конгресс туроператоров (далее – Конгресс) *«Эволюционные драйверы развития туристической отрасли: разнообразие моделей и международный опыт»*.

Организатором выступила Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ» (далее – Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ»), Республиканский союз туристической индустрии Республики Беларусь (далее – РСТИ), а также ведущие федеральные туроператоры («Анекс Туризм», «Пегас Туристик», FUN&SUN, «Библио-Глобус Туроператор», «Корал тревел»). Деловая повестка мероприятия объединила около 100 участников, среди которых наряду с крупными региональными туроператорами и компаниями турагентского сегмента, в обсуждении ключевых вопросов развития туристической индустрии приняли участие представители страхового рынка, федеральных и региональных органов власти (Министерство экономического развития РФ, Министерство иностранных дел РФ, Государственная Дума РФ), профильных министерств по туризму стран СНГ, а также отраслевых союзов и объединений России, Казахстана, Белоруссии и Абхазии.

Приветствие к участникам и организаторам Конгресса направил первый заместитель председателя комитета Государственной Думы РФ по туризму и туристической инфраструктуры Н.С. Валуев и чрезвычайный и полномочный Посол Российской Федерации в Республике Беларусь Б.В. Грызлов. Приветствия также прозвучали от Министерства экономического развития РФ, Министерства иностранных дел РФ, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и др.

Модератором пленарного заседания Конгресса выступил председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент Российского союза туристической индустрии, заместитель председателя Оргкомитета Конгресса Ю.А. Барзыкин.

Проанализировав тенденции развития современного туристского рынка, участники Конгресса обсудили и внесли предложения по актуальным вопросам развития и партнерства.

1. Совершенствование механизмов финансового обеспечения защиты интересов туристов.

Участники Конгресса признали действующие механизмы финансового обеспечения ответственности туроператора на современном туристском рынке действенными и эффективными. При этом отмечено, что требуется дальнейшее их совершенствование, а принятые ранее НПА являются хорошей основой для развития.

- Страхование ответственности туроператора по-прежнему является одним из видов обеспечения исполнения обязательств по договорам реализации туристского продукта, наряду с банковской гарантией и достаточностью ФПО. При этом считаем необходимым расширить финансовое обеспечение, дополнив его поручительством, залогом, гарантиями третьих лиц, депонированием, которые применяются на практике финансового обеспечения исполнения обязательств в иных сферах экономической деятельности на основании Гражданского кодекса РФ;

- Обеспечить возможность перечисления дополнительных доходов, полученных от управления ФПО, превышающих установленный для него максимальный размер непосредственно туроператору;

- Установить максимальный общий размер суммы финансового обеспечения ответственности туроператора (*страховка, банковской гарантии или др. виды поручительств*) и ФПО в 7% от общей цены туристского продукта (ОЦТП) по выездному туризму за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей. При этом, на выбор туроператора общий размер суммы финобеспечения и ФПО туроператора может быть в любой части обеспечен как денежным взносом в ФПО, так и страхованием, банковской гарантией, а также иными видами поручительств. В случае если, по результатам работы туроператора ОЦТП за какой-либо из кварталов текущего года будет больше, чем сумма, принятая для расчётов, то туроператор обязан увеличить свой общий размер суммы финобеспечения и ФПО туроператора до суммы, соответствующей 7% от суммы ОЦТП за такой квартал. Пополнение должно быть произведено в течении 45 дней после подачи данных за соответствующий квартал (*Приложение 1*);

- Установить максимальный размер ФПО в 2 % от ОЦТП за квартал предыдущего года, когда ОЦТП за квартал была наибольшей, по достижении которого туроператор освобождается от внесения взносов в ФПО, но не освобождается от обязанности получения финансового обеспечения, как страховка, банковская гарантия и других видов поручительств;

- При достижении общего размера суммы финобеспечения и ФПО туроператора максимального размера (*7% от общей цены туристского продукта (ОЦТП)*)

по выездному туризму за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей), финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма не требуется и перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора также прекращается. Это положение аналогично действующему положению части 6 статьи 11.6 Федерального закона от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – 132-ФЗ);

- Также предлагается сохранить аналогию с частью 5 статьи 11.6 132-ФЗ и установить, что «туроператор вправе увеличивать размер ежегодного взноса в фонд персональной ответственности туроператора, а также сразу сформировать фонд персональной ответственности туроператора максимального размера, который составляет не менее семи процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей;

- Признать резервный фонд Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» самодостаточным с установлением ставки взноса на 2025 г. в размере 1 (одного) рубля, за исключением взносов для туроператоров и юридических лиц, ранее не осуществлявших туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма;

- На базе Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» в качестве дополнительного механизма финансовых гарантий перед туристами возможно создать фонд непредвиденных расходов, формируемый за счет доходов, полученных от размещения денежных средств резервного фонда на счетах или депозитах в кредитных организациях, без дополнительного финансового обременения туроператоров.

2. Государственная информационная система «Электронная путевка» (ГИС ЭП).

Одним из актуальных вопросов по-прежнему остается ГИС ЭП, а также обязательность ее использования всеми участниками туристического рынка в соответствии с Федеральным законом № 148-ФЗ от 28 мая 2022 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также на основании Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил функционирования единой информационной системы электронных путевок» № 417 от 18.03.2023г. (далее – Постановление Правительства РФ № 417).

Участники форума единогласно пришли к выводу, что реализовать данный механизм с передачей в ГИС ЭП корректной информации в настоящий момент остается крайне затруднительно. У субъектов туристского рынка имеются вопросы, требующие проработки.

К наиболее существенным вопросам, требующим внимания и решения, участники Конгресса относят:

- Продолжить работу, направленную на сокращение перечня запрашиваемых системой полей для заполнения, т.к. их избыточность, по мнению туроператоров, по-прежнему ведет к значительным затратам рабочего времени, тормозит основную деятельность компаний, расширяет возможности недобросовестных участников рынка, что приводит в итоге к росту его «серой» составляющей;
- Поручить Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» обратиться в адрес госрегулятора о введении в кратчайшие сроки в рабочий режим соответствующих строк системы, отображающих информацию об актуальном размере и виде финансового обеспечения туроператора, с целью повышения уровня защищенности туриста. На сегодняшний день в строке финансового обеспечения по договору указан «0»;
- Сформировать рабочую группу, состоящую из представителей малого и среднего бизнеса для систематизации и оперативного решения текущих технических и технологических вопросов с участием Министерства экономического развития РФ, оператора системы и некоммерческих профессиональных объединений.

3. Совершенствование законодательного и нормативно-правового регулирования туристской деятельности в РФ. Внесение изменений в Федеральный закон № 132-ФЗ. Туристский продукт.

Как отмечено ведущими туроператорами существует необходимость дальнейшего совершенствования основных вопросов законодательного регулирования (взаимоотношения и ответственность участников рынка, ГИС ЭП, финансовое обеспечение ответственности и регулирование деятельности туроператоров, визовые вопросы и др.) с целью обеспечения стабильной и эффективной работы по развитию турбизнеса.

- Признано, что более актуальным является доработка действующего закона, эффективно обеспечивающего стабильную работу турбизнеса и стимулирующего развитие новых туристских направлений. Разработка и подготовка нового закона о туризме должна быть синхронизирована с необходимостью оперативного внесения в действующий отраслевой закон изменений, обеспечивающих повышение эффективности регулирования на туристском рынке, поддержку и контроль деятельности его участников, а также гарантирующих защиту прав потребителя. Соответствующие предложения уже выработаны, а часть из них реализована в постковидный период в нормативно-правовых актах Правительства РФ;

- В соответствии со ст. 1 132-ФЗ туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. Туристский продукт включает две базовые составляющие: услуга размещения и услуга перевозки. Предложения по изменению понятия формирует нормативную базу под неравные (дискриминационные) условия для определенной категории участников туристического рынка. *(Приложение 2)*.

Исключение «перевозки» из обязательного набора услуг туристского продукта для внутреннего и въездного туризма не соответствует основным понятиям туристского законодательства. Правовая определенность существующей редакции понятия туристский продукт используется на протяжении десятилетий в договорах о реализации туристского продукта для всех сфер туризма, что создает юридическую стабильность.

Изменение содержания понятия туристский продукт многих работающих в настоящее время турагентов вынудит переходить в статус туроператора. Именно формирование туристского продукта, как комплекса услуг по перевозке и размещению, отличает туроператора от других субъектов гражданских правоотношений в туристской деятельности. Это приведет к разрушению существующей системы и ликвидации турагентов, как сегмента рынка. Многочисленным индивидуальным предпринимателям придется перерегистрироваться в качестве юридические лица, так как ИП по закону не могут иметь туроператорский статус. В результате возрастет нагрузка на малый бизнес, на котором, по сути, держится весь внутренний туризм в регионах, а значит, увеличится стоимость услуг для граждан. Также индивидуальным предпринимателям придется страховать ответственность перед туристами, оплачивать сертификацию рабочих мест и подключаться к «Электронной путевке».

В случае изменения содержания понятия туристского продукта, дополнительно потребуется пересмотреть и переработать ряд положений отраслевого закона, подзаконных нормативных актов, так как изменится статус участников рынка (туроператоров, турагентов и др.) их права и обязанности, ответственность перед потребителями, расширится сфера правового регулирования.

При этом, туроператорское сообщество поддерживает принятые законодательные изменения, позволяющие обнулить НДС. Тем более, туроператоры выездного туризма, зачастую реализуют на внутреннем рынке турпродукт по объему, превышающий выездной и законно пользуются предоставленными льготами. Изменения же действующего понятия «турпродукт» с целью получения таких льгот, лишь разрушает сложившуюся структуру

рынка и конкурентную среду, серьезно повышает риски для потребителей из-за его деформации.

Считаем необходимым оставить действующее определение турпродукта. Данное предложение также поддержано представителями страхового и агентского рынка.

- Согласно действующему закону, туроператор отвечает перед туристом или иным заказчиком за действия (бездействие) третьих лиц, оказывающих услуги, входящие в турпродукт. Предлагаем установить, что турагент, действующий от своего имени, должен нести полную ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, в части передаче денежных средств, полученных от туриста и (или) иного заказчика, туроператору, а также своевременного предоставления необходимой и достоверной информации, обеспечивающей правильный выбор туристских продуктов. Туроператор при этом должен нести ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание туристу и (или) иному заказчику услуг, с момента получения денежных средств от турагента по договору о реализации туристского продукта заключенному между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком;

- Определить критерии и границы ответственности туроператора и третьих лиц перед туристами, а также случаи освобождения туроператора от ответственности при нарушениях допущенных со стороны третьих лиц;

- По мнению представителей туриндустрии, существуют серьезные предпосылки для роста «серой» зоны рынка, что в свою очередь порождает недобросовестную конкуренцию и значительно снижает уровень защищенности туриста. Эффективный надзор и контроль возможны при участии туроператоров, тем более что они намного раньше государственных органов получают сигналы о вопросах и проблемах, возникающих у партнеров;

- Предлагаем наделить Ассоциацию «ТУРПОМОЩЬ» функцией первичного мониторинга и контроля, тем более что в соответствии с законодательством Российской Федерации соответствующая информация официально формируется на ее базе и передается госрегулятору в сфере туризма.

4. Формирование единого туристского пространства, реализация межгосударственных соглашений, либерализация визового режима, совершенствование системы взаимных платежей и расчетов.

Россия, являясь сегодня одной из самых привлекательных туристских дестинаций, по-прежнему остается сложнодоступной. Участники Конгресса предложили следующие решения:

- Принимая во внимание высокую логистическую и экономическую интегрированность России с государствами-участниками СНГ и ЕАЭС, необходимость развития сотрудничества и расширения мер поддержки в сфере туризма, считаем необходимым скорейшее принятие проекта федерального закона № 504175-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (новая редакция) (в части уточнения статуса туроператоров, формирующих туристский продукт из услуг, оказываемых на территории дружественных зарубежных государств, а также в части размера финансового обеспечения ответственности туроператоров) в части снижения финансового обеспечения для туроператоров в сфере выездного туризма в случае реализации ими туристского продукта в вышеуказанных странах, а также Республику Абхазия и Республику Южная Осетия;

- Усилить работу по формированию единого туристического пространства с целью создания трансграничных международных турпродуктов для предложения на рынках третьих стран;

- Совместно с Минтранс России, МИД России, Росавиацией, авиакомпаниями и другими логистическими партнерами разработать к летнему туристическому сезону 2025 года отдельные условия и специальные тарифы на транзитные перелеты из России в города стран ЕАЭС для групп туристов из третьих стран, путешествующих «stopover»;

- Для полноценного восстановления и дальнейшего развития безвизового группового туризма с КНР, Ираном и в последующем с Индией необходимо активизировать в кратчайшие сроки работу межведомственных комиссий как на региональном, так и на федеральном уровнях. К работе комиссий привлечь некоммерческие профессиональные организации (Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ», РСТ и др.), обладающие эксклюзивной информацией, с целью определения и оценки профессиональных качеств туроператоров, допущенных к работе по межправительственным соглашениям;

- На принципах ГЧП сформировать на 2025 и последующие годы единую программу продвижения России, как туристической дестинации на мировом туристическом рынке;

- С целью дальнейшего повышения привлекательности России совместно с Центральным банком РФ сформировать рабочую группу с участием туроператоров по тестированию и внедрению туристических платежных систем «карта туриста» для платежей иностранных граждан на территории Российской Федерации;

- С целью расширения возможностей российских туристов за рубежом и снятия организационно-финансовых ограничений для них, совместно с Центральным банком РФ

на принципах ГЧП, активнее продвигать систему платежей «МИР», наладить эффективное взаимодействие между платежными системами РФ и дружественных государств;

- В целях повышения комплексной защиты российских туристов совместно с Минэкономразвития России, Комитетом Государственной Думы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Комитетом Совета Федерации по социальной политике, туроператорами и некоммерческими профессиональными объединениями создать рабочую группу по выработке единых правил деятельности турагрегаторов на территории РФ с целью разработки необходимых изменений в законодательство и введения их ответственности перед туристами.

5. ИТ-технологии в туризме. Искусственный интеллект (ИИ) в туристической индустрии.

Современные ИТ-технологии призваны упрощать, облегчать, делать услугу или продукт более доступными для всех участников процесса их использования.

Большинство участников Конгресса уже сегодня массово внедряют эти технологии в своем производстве и имеют достаточно серьезный опыт, навыки и умения. Поэтому считаем, что глобальные процессы цифровизации в туристической отрасли невозможны без участия профессиональной среды.

Считаем необходимым использование на принципах ГЧП уже сформированного бизнесом современного ИТ-продукта в государственном масштабе, особенно в сфере обеспечения безопасности российского туриста на маршруте. Так, в частности, предлагаем:

- Эффективное внедрение и использование оптимизированных механизмов на базе искусственного интеллекта в туристической индустрии. Прежде всего в маркетинговых компаниях, прогнозировании спроса и поведения различных групп потребителей, а также в моделях динамического ценообразования и формирования турпакетов и др.;

- Использование в общероссийском масштабе Мобильного приложения «Помощник туриста», созданного Ассоциацией «ТУРПОМОЩЬ», которое уже положительно зарекомендовало себя, как инструмент оперативной поддержки туриста, оказавшегося в сложной ситуации за рубежом;

- Дальнейшая модернизация и продвижение Мобильного приложения «Помощник туриста» с применением технологий «ИИ» и учетом использования для этого внебюджетных возможностей. На сегодняшний день необходимо учитывать потенциал искусственного интеллекта в возможности определять туристу правомочность турагента и туроператора на реализацию турпродукта. Соответствующая система будет интегрирована и на мобильное приложение «Помощник Туриста».

6. Участниками Конгресса поддержано предложение об организации профессионального мероприятия на регулярной основе.

- Принять к сведению заявления туроператоров о необходимости организации и развития деловой площадки, созданной для определения актуальных проблем туротрасли, а также согласования позиций по механизмам их решения, в период ежегодной подготовки к очередному Международному конгрессу туроператоров.

В соответствии с решениями, принятыми по всем вышеуказанным вопросам Оргкомитетом Конгресса, будут направлены обращения в адрес соответствующих органов государственной власти.

**Предложения по совершенствованию механизмов
финансового обеспечения защиты интересов туристов**

- Установить максимальный общий размер суммы финансового обеспечения ответственности туроператора (страховка, банковской гарантии или др. виды поручительств) и ФПО в 7% от общей цены туристского продукта (ОЦТП) по выездному туризму за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей. При этом, на выбор туроператора общий размер суммы финобеспечения и ФПО туроператора может быть в любой части обеспечен как денежным взносом в ФПО, так и страхованием, банковской гарантией, а также иными видами поручительств. В случае если, по результатам работы туроператора ОЦТП за какой-либо из кварталов текущего года будет больше, чем сумма, принятая для расчётов, то туроператор обязан увеличить свой общий размер суммы финобеспечения и ФПО туроператора до суммы, соответствующей 7% от суммы ОЦТП за такой квартал. Пополнение должно быть произведено в течении 45 дней после подачи данных за соответствующий квартал.

- Установить максимальный размер ФПО в 2 % от ОЦТП за квартал предыдущего года, когда ОЦТП за квартал была наибольшей, по достижении которого туроператор освобождается от внесения взносов в ФПО, но не освобождается от обязанности получения финансового обеспечения (*страховки, банковской гарантии, другие виды поручительств*).

- При достижении общего размера суммы финобеспечения и ФПО туроператора максимального размера (7% от общей цены туристского продукта (ОЦТП) по выездному туризму за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей), финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма не требуется и перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора также прекращается. Это положение аналогично действующему положению части 6 статьи 11.6 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Также предлагается сохранить анalogию с частью 5 статьи 11.6 132-ФЗ и установить, что «туроператор вправе увеличивать размер ежегодного взноса в фонд персональной ответственности туроператора, а также сразу сформировать фонд персональной ответственности туроператора максимального размера, который составляет

не менее семи процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за квартал предыдущего года, в котором ОЦТП была наибольшей.

Описанный выше механизм доступен всем без исключения туроператорам по выездному туризму и безусловно позволяет обеспечить равные условия работы всех участников рынка, а также повысить уровень защиты туристов при банкротстве туроператоров (выплату денежных средств) и при этом снизить финансовую нагрузку на туроператоров в их текущей деятельности.

Более того, практика туристического бизнеса предполагает обязательное внесение всеми туроператорами депозитов в отели и авиакомпании для обеспечения гарантии размещения туристов и выполнения рейсов соответственно. Эти значительные средства безусловно также являются гарантией исполнения туроператорами своих обязательств перед туристами в случае банкротства или возникновения иных кризисных ситуаций. Это не только обосновано, но и неоднократно подтверждено практикой исполнения туроператорами договоров в критических ситуациях (коронавирусная пандемия, санкционные ограничения и т.д.).

Справка

Туроператорское сообщество на постоянной основе принимает активное участие в разработке и формировании предложений по изменению действующего законодательства, направленных на совершенствование их деятельности. Участники рынка выражают обеспокоенность поступающими в адрес госрегулятора отрасли – Министерства экономического развития РФ, предложениями по пересмотру содержания и определения ключевого понятия в сфере туризма – туристский продукт, а также вероятными негативными последствиями данных изменений, как для бизнеса, так и в отношении уровня защищенности потребителя.

Представители туроператорского сообщества полагают, что понятие туристского продукта необходимо оставить в действующей редакции по следующим основаниям:

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристский продукт включает две базовые составляющие: услуга размещения и услуга перевозки. Перевозка является базовой «основной» составляющей туристского продукта, что следует из самого определения туризма – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания.

Предложения по изменению понятия туристского продукта, с использованием следующей редакции: «Туристский продукт – комплекс услуг, предоставляемых за общую цену (независимо от набора услуг, включаемых в общую цену) по договору о реализации туристского продукта, формируемый туроператором с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом» считаем необоснованным. В дополненной статье 9.1. к Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» предлагается уточнить эти особенности для внутреннего и въездного туризма. **Исключение «перевозки»** из обязательного набора услуг туристского продукта для внутреннего и въездного туризма не соответствует основным понятиям туристского законодательства. Правовая определенность существующей редакции понятия туристский продукт используется на протяжении

десятилетий в договорах о реализации туристского продукта для всех сфер туризма, что создает юридическую стабильность.

Эти и другие понятия, установленные в действующем отраслевом законодательстве, были неоднократно рассмотрены с участием представителей профессионального сообщества. По результатам рассмотрения было принято решение оставить действующие понятие туристского продукта, о чем в адрес Государственной думы Федерального собрания РФ, Министерства экономического развития РФ были направлены соответствующие обращения и заключения в 2022 - 2023 гг.

Изменение содержания понятия туристский продукт многих работающих в настоящее время турагентов вынудит переходить в статус туроператора. Именно формирование туристского продукта, как комплекса услуг по перевозке и размещению отличает туроператора от других субъектов гражданских правоотношений в туристской деятельности. Это приведет к разрушению существующей системы и ликвидации турагентов, как сегмента рынка.

Многочисленным индивидуальным предпринимателям придется перерегистрироваться в качестве юридические лица, так как ИП по закону не могут иметь туроператорский статус. В результате возрастет нагрузка на малый бизнес, на котором, по сути, держится весь внутренний туризм в регионах, а значит, увеличится стоимость услуг для граждан.

Также индивидуальным предпринимателям придется страховать ответственность перед туристами, оплачивать сертификацию рабочих мест и подключаться к «Электронной путевке».

Изменение формулировки туристского продукта приведет также к росту платежей туроператоров, возрастут расходы, связанные с администрированием электронной путевки и как следствие рост цен для потребителя. На практике это приведет лишь к росту «теневого» рынка и повышению рисков для потребителя.

На протяжении многих лет формировалась судебная практика для правильного и единообразного **толкования** понятия туристский продукт для всех сфер туризма (внутреннего, въездного, выездного). На сегодняшний день понятие туристского продукта применяется судами, как комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену.

В обоснование изменения понятия туристского продукта приводится такой аргумент, как необходимость ухода от уплаты НДС для туроператоров находящихся на общей системе налогообложения (на данный момент действует льгота для туроператоров внутреннего и

выездного рынка, реализующих комплексный турпродукт по освобождению от НДС до 30 июня 2027 года).

Изменения в законодательство в части пересмотра понятия туристского продукта с целью ухода от НДС за счет действующей до 30 июня 2027 г. льготы считаем необоснованным и некорректным.

Кроме того, хотелось обратить внимание на Письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 21.12.2023 г. № 03-07-07/124607 «О применении освобождения от налогообложения НДС для туроператоров при условии реализации туристских продуктов, не содержащих услуги проезда», согласно которому «под перевозкой необходимо понимать перевозку туриста из страны (места) постоянного жительства в страну (место) временного пребывания воздушным, морским, речным, железнодорожным, автомобильным транспортом».

В случае изменения содержания понятия туристского продукта, дополнительно потребуется пересмотреть и переработать ряд положений отраслевого закона, подзаконных нормативных актов, так как изменится статус участников рынка (туроператоров, турагентов и др.) их права и обязанности, ответственность перед потребителями, расширится сфера правового регулирования.

При этом, туроператорское сообщество поддерживает принятые законодательные изменения, позволяющие обнулить НДС. Тем более, туроператоры выездного туризма, зачастую реализуют на внутреннем рынке турпродукт по объему, превышающий выездной и законно пользуются предоставленными льготами. Изменения же действующего понятия «турпродукт» с целью получения таких льгот, лишь разрушает сложившуюся структуру рынка и конкурентную среду, серьезно повышает риски для потребителей из-за его деформации.

Для удобства правоприменения, со своей стороны считаем возможным внести в действующий ГОСТ 53522-2022 право туроператора по своему усмотрению определять перевозку в договоре о реализации туристского продукта, как в целом от места постоянного жительства туриста до места его временного пребывания, так и в части от места его прибытия до места его размещения.

На основании вышеизложенного считаем необходимым оставить действующее понятие туристского продукта.