**Предложения в рамках разработки национального проекта в сфере туризма**

1. **Разработка и реализация программы системной цифровизации туротрасли.**

Задача: Внедрение единой многоуровневой объектно-реляционной системы управления в сфере реализации туруслуг, разработанной на базе современных российских IT-технологий.

- принятие решений в сроки, максимально приближенные к реальному времени.

- информирование потребителя о приобретенных туруслугах.

- легализация рынка туруслуг.

- борьба с недобросовестной конкуренцией и мошенничеством.

- упрощение и ускорение процедур оказания помощи туристам в экстренных ситуациях.

1. **Финансовая поддержка разработчиков и производителей национальных туристических маршрутов.**

Задача: Формирование единой многоуровневой базы предложений.

- максимальное удовлетворение потребителя в зависимости от запроса.

- вариативность и комбинаторность предложений.

- соответствие продукта мировым стандартам качества через формирование системы мониторинга обратной связи.

1. **Создание для всех видов (категорий) туризма единой системы безопасности (физической, финансовой, правовой, санитарной и др.).**

Задача: Развитие единой многофункциональной системы безопасности туристов.

- значительное сокращение мошеннических действий.

- значительное сокращение доли фальсификата на рынке туруслуг.

- защита добросовестных участников рынка.

1. **Формирование системы мотивации граждан к активным формам туризма на территории РФ.**

Задача: Укрепление общественного здоровья нации.

- расширение сети сертифицированных маршрутов.

- прирост количества граждан, в приоритете которых здоровый образ жизни.

1. **Разработка и реализация программ по продвижению и популяризации России, как туристской** **дестинации мирового уровня.**

Задача: Позиционирование России как мирового туристического бренда.

- увеличение въездных потоков.

- увеличение доли туризма в ВВП страны.

1. **Создание для всех категорий и групп участников туррынка условий для планомерного и эффективного развития нормативно-правовой базы туристической деятельности в РФ.**

Задача: Повышение эффективности законодательного регулирования на основе государственно-частного партнерства.

- анализ и использование зарубежного опыта законодательного регулирования государственно-частного партнёрства.

- реализация, исполняемость, обеспечение условий его функционирования.

- соблюдение интересов всех участников туристического рынка.