



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНГРЕСС
ТУРОПЕРАТОРОВ

Северный вектор большого туризма

СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

2026



10–13 ноября 2026 года



Санкт-Петербург,
Ленинградская область



ТУРПОМОЩЬ
TOURPOM.RU



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНГРЕСС
ТУРОПЕРАТОРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Спонсорский пакет

₽ **1 500 000** рублей

возможна скидка при раннем заключении соглашения



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

- Упоминание Генерального партнера во всех новостных и информационных материалах о Конгрессе на официальном сайте Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ».
- Размещение логотипа на главном баннере мероприятия в цифровом и печатном форматах с приоритетным позиционированием.
- Интеграция логотипа в полиграфическую продукцию, на экраны залов и в официальную программу Конгресса.
- Публикация приветственного письма и упоминание в пост-релизе по итогам Конгресса.
- Рассылка анонсов, программы и итогов Конгресса по базам данных Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» и информационных партнеров.
- Возможность установить брендированную рекламную растяжку в согласованных зонах мероприятия.
- Распространение рекламных материалов через стойку регистрации.



УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Приоритетное участие с возможностью выступления в ключевых сессиях деловой программы.
- Приветственное слово на церемонии торжественного открытия.
- Участие представителей в пресс-подходах и взаимодействии со СМИ.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ

- VIP-аккредитация для представителей Генерального партнера.
- Два пригласительных билета на торжественный ужин.
- Награждение специальной благодарственной наградой на церемонии закрытия.
- Полное обеспечение двух представителей, включая проживание, питание и участие в экскурсионной программе.



ТУРПОМОЩЬ
TOURPOM.RU



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ТУРОПЕРАТОРОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

₽ **850 000** рублей

возможна скидка при раннем заключении соглашения



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

- Упоминание Официального партнера в новостных и информационных материалах о Конгрессе на официальном сайте Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ».
- Размещение логотипа на баннере мероприятия в цифровом и печатном форматах.
- Интеграция логотипа в полиграфическую продукцию, на экраны залов и в официальную программу Конгресса.
- Упоминание в пост-релизе по итогам Конгресса.
- Рассылка анонсов, программы и итогов Конгресса по базам данных Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» и информационных партнеров.



УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Участие и выступление в деловой программе Конгресса по согласованию с организатором.
- Приветственное слово на церемонии торжественного открытия или в рамках одной из сессий.
- Участие одного представителя в пресс-подходах.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ

- Один пригласительный билет на торжественный ужин.
- Награждение специальной благодарственной наградой на церемонии закрытия.
- Полное обеспечение одного представителя, включая проживание, питание и участие в экскурсионной программе.

